

TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE PRIMOŠTEN

IZVJEŠTAJ-ANALIZA
ZA 2016. GODINU

Primošten, 14.11.2016.

Za poslovnu, turističku godinu 2016. u općini Primošten, možemo reći da je odrađena uspješno, s naznakom da su nesigurnost u receptivnim djelovima svijeta, koji su naša direktna konkurencija, išli nama u prilog. Naša smještajna struktura i dalje je nepovoljna, u kojoj dominira privatni smještaj sa preko 6000 smještajnih jedinica, Auto Camp sa 1500 smještajnih jedinica, te hotel koji radi najduže ima kapacitet od 824 kreveta, te Marina Kremik sa 500 vezova.

Od 1.1. 2016. godine na snazi je E-visitor – informacijski sustav za prijavu i odjavu gostiju, koji povezuje sve turističke zajednice i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda.

Sustav omogućava svim zainteresiranim javnim tijelima (carinska uprava, MINT, Mup, i dr.) da prikupljene podatke koriste za ostvarivanje svih zakonom propisanih zadaća.

Do početka turističke sezone 2016. god. djelatnici TZ Primoštene unijeli su sve potrebne podatke u sustav i odradili više edukacija s iznajmljivačima.

Bilo je dosta problema (manjak rješenja, nejasna rješenja), ali u suradnji s Uredom za turizam i samim iznajmljivačima posao je uspješno obavljen.

Na temelju sustava možemo zaključiti da imamo više privatnih iznajmljivača, a time i ležaja nego u 2015. godini.

Budući da se prijave vrše putem interneta mnogi domaćini (starije životne dobi) prepustili su taj posao mladosti.

Djelatnici TZ bili su na raspolaganju svima koji nemaju pristup internetu ili se ne snalaze.

Iz sustava je vidljivo da mnogi domaćini nisu prijavljivali uredno svoje goste, te su bili upozoreni od strane TZ i Carinske uprave.

U 2017. godini morat ćemo od prvog dana upozoravati domaćine na njihovu obavezu.

Iako se govori na nivou Hrvatske da je bilo više gostiju i noćenja nego u 2015. godini, to se u sustavu ne može kod nas reći za ovu godinu. Tek sljedeću godinu imat ćemo pravu statistiku.

Ugostili smo Hrvatsku reprezentaciju mladih robotičara, koji će predstavljati našu domovinu na svijetsko robotičkom takmičenju ROBO CUP 2016. u Leizigu. U Primoštenu su se pripremali za natjecanje i ujedno imali prezentaciju za naše mještane.

Odrađene su zimske maškare i ljetni karneval, i sljedeću godinu imamo 10 po redu ljetni karneval, koji moramo dostojno odraditi.

Užance se ove godine nisu održale, pa bi bilo dobro da se u buduće održavaju u Primoštenu.

Pomagali smo u natjecanju u Klencavici. Ugostili goste – prijatelje iz Slovačke.

POTPORE I DONACIJE

Turistička zajednica općine Primošten, aktivno je pomagala sve udruge i društva, te pojedince koji su se na izravan i neizravan način promovirali turističku destinaciju.

Pomagali smo Biciklističkom klubu Primošten, Jedriličarskom klubu, Bočarima, Puhačkom orkestru, Udruzi građana Krč, Dječjem vrtiću „Bosiljak“, te gosp. Huljev Jeri za štampanje nove knjige.

OPREMNJE TURISTIČKOG MJESTA

Zajedno s Općinom Primošten, hortikulturno smo opremili naš Primošten. Kupili pametne klupe, te postavili tuševe na plaži.

ZAKLJUČAK

Može se reći da smo zadovoljni sa odradenom turističkom godinom 2016. Dali je moglo bolje, naravno, nikad ne smijemo biti u potpunosti zadovoljni. Svaka nova godina treba nam biti izazov, da što više napredujemo kako kako na profesionalnoj tako i na individualnoj razini. Zadatak je i obaveza svih nas, te brojke poboljšati u jačanju i promoviranju destinacije Primošten.

RADNJE U PRROMOVIRANJU DESTINACIJE

U ovoj godini nije bilo udruženog oglašavanja (osim Vitkovice tours) s stranim turističkim agencijama.

Turistička zajednica Primošten se u 2016 godini samostalno oglašavala. Prema prošlogodišnjoj odluci Vijeća sa Turističkom agencijom ScanJet sklopljen je ugovor za promoviranje Primoštene u Skandinavskim zemljama. Tako da smo u ovoj godini u predsezoni imali povratak gostiju iz tih destinacija s naznakom više dolazaka u 2017. godini.

Izradili smo novu Web stranicu, otvorili Facebook i Twiter profil. Izrađena je mobilna aplikacija za Primošten koja je u sklopu aplikacije Šibensko kninske županije. Objavljen javni poziv za kandidiranje u klub kvalitete obiteljskog smještaja „LIKE HOME“, da ostvare dodatnu promidžbu za svoj smještaj, a ujedno i za destinaciju. Zajedno s TZ Županije uključeni u izradu biciklističkih staza, mapa, brošura, i jedinstvenih oznaka.

Već više godina oglašavamo se u Slovenskom AVTO FOKUSU. Slovenski gosti ovog proljeća boravili u Hotelu, je im je priređen program.

Turistička zajednica Primošten oglašava se na Compani Wal-u, Tvrtke Com, Turistička karta, Top portalu, Turističke brošure i vodiči.

Važno je naglasiti suradnju s KRKA RAID ENDURO organizatorima s kojima Turistička zajednica ima odličnu suradnju, a na čijoj Web stranici je označen Primošten. Zajedno s Općinom Primošten bili smo suorganizatori utrke tijekom svibnja mjeseca. Tada je Primošten posjetilo više od 600 gostiju iz Austrije, Italije, Slovenije, Bosne i Hrvatske. Natjecatelji su povelili i članove svoje obitelji i prijatelje.

Bili smo domaćini novinarima i blogerima širom svijeta.

KULTURNO LJETO

Kulturno ljeto počelo je za naš blagdan Gospe od Loreta i nastavilo se sve do polovice listopada. Programi su se ponekad održavali na dvije lokacije (Trg Rudina i Mala Raduča).

Bilo je raznih bendova, folklora, klapa, mađioničara i plesa. Među značajne manifestacije zajedno s Općinom Primošten sudjelovali smo u organizaciji festivala Super Uho (Marina Lučica) od 1-3. 8.2016. Također prikazan je veliki svjetlosni spektakl- Hologram, vizuelna čarolija iz mora. Prikazan je album s fotografijama Primoštene, te izlazak iz mora naše zaštitnice.

I na kraju mega koncert popularne njemačke grupe ECHOS, koja nam je pružila nezaboravne, najveće hitove grupe PINK FLOYD.

ANALIZA TABLICE SMJEŠTAJA PO VIDOVIMA

U 2016. godini ostvareno je ukupno 620 954 noćenja. u objektima Primoštena.

U Hotelu je ostvareno 119 816 noćenja što je za 3% više nego prošle godine. Auto kamp imao je 112 553 noćenja, što je za 500 noćenja više nego u 2015. godini.

Privatni smještaj ostvario je 620 954 noćenja. Vidljivo je da je to za 27 100 noćenja manje nego prošle godine. Za to postoji više razloga. Vikendaši su ulazili u broj noćenja, te se uzima prosjek, a ne stvarni broj dana boravka u Primoštenu.

Za ovu godinu vikend paušalaca imamo više, ali naplata je bila manja.

Do 15.7. je plaćanje paušala bilo bilo po osobi godišnje, kasnije po danu pa su se prijavljivali na kraći rok.

Stanovnici općine Primošten, koji nemaju riješenje za iznajmljivanje, mogli su prijavljivati goste u svoje stanove, kuće (do 15 osoba), a nisu plaćali ništa. Prijavljivali su sve samo ne obitelj i stvarne prijatelje. Imali su prijatelje iz cijeloga svijeta.

Po tom pitanju nije bilo kontrole od strane javnih tijela (inspekcija, MUP).

NAPLATA BORAVIŠNE PRISTOJBE

Boravišna pristojba i članarina osnovni su izvor prihoda Turističke zajednice. Naplata se vrši preko prolaznog računa i nadalje se dijeli po istom ključu kao i prošlih godina.

Turističkoj zajednici ostaje 62,726%, od toga iznosa 30% za unapređenje turističke destinacije.

Poduzeća, društva, firmi i obrti boravišnu pristojbu plaćaju po ostvarenom noćenju, dok privatni izajmljivači plaćaju boravišnu pristojbu paušalno.

Bruto zaduženje iznosi 3.075.511,85, a uplaćeno je 2.930.208,96, pa je vidljivo da je dug po ovoj osnovi 144.876,44