

Seminar
"NOVO VRIJEME - VRIJEME ZA RURALNI TURIZAM" - OBRAZOVANJE ZA
TURIZAM NA SELJAČKIM GOSPODARSTVIMA I RURALNI TURIZAM
MARKETING I GASTRONOMIJA U RURALNOM TURIZMU

SADRŽAJ I RASPORED

Petak, 02. ožujka 2018.

VINARIJA BARAKA, Bogdanovići 36, Šibenik

VRIJEME	NASLOV I TEMA
10:00 - 10:15	Pozdravne riječi i otvorenje <ul style="list-style-type: none">▪ Organizator▪ Domaćini▪ Pokrovitelj
10:15 - 10:30	Uvod <ul style="list-style-type: none">▪ Predstavljanje predavača i sudionika▪ Ciljevi seminara, metode, materijali, slijed događanja....▪ Definicije i koncepti (osnovni pojmovi, njihovi međusobni odnosi,....)
10:30 - 11:30	Marketing i brendiranje <ul style="list-style-type: none">▪ Off line i On line taktike▪ Što je marketing i njegov značaj▪ Predstavljanje i promidžba▪ Komunikacija s javnošću i odnosi s medijima▪ Brendiranje proizvoda i usluga, stvaranje tržišne marke
11:30 - 11:45	Stanka
11:45 - 12:45	Društvene mreže i digitalni putevi u ruralnom turizmu
12:45 - 13:45	Paketi usluga u ruralnom turizmu
13:45 - 14:30	Stanka za ručak
14:30 - 15:30	Odnosi s javnošću <ul style="list-style-type: none">▪ Kako uspješno komunicirati s medijima▪ Specifičnosti hrvatskih medija▪ Odnosi s javnošću i kako ih koristiti u svakodnevnom radu
15:30 - 16:30	Gastronomija, kuharstvo, posluživanje hrane i komunikacija s gostima
16:30 - 17:00	Rasprava i podjela priznanja za sudjelovanje