

**TURISTIČKA ZAJEDNICA
OPĆINE PRIMOŠTEN**



PROGRAM RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE PRIMOŠTEN

ZA 2021. GODINU

Primošten, prosinac, 2020 godine

UVOD

TZ Primošten svoju će programsku aktivnost u 2021. godini usmjeriti na unapređenje stabilnog rasta turističkog prometa, osobito izvan glavne sezone, poboljšanju sadržaja boravka gostiju i tzv. općih uvjeta boravka turista, te poticanju razvoja svijesti o važnosti turizma kao društveno-ekonomskog fenomena.

Radi unapređivanja općih uvjeta boravka turista, promocije turističkog proizvoda područja TZ Primošten te razvijanja svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda a osobito zaštite okoliša, TZ Primošten ima sljedeće zadaće:

- promoviranje turističke destinacije na razini Općine Primošten samostalno i putem udruženog oglašavanja,
- upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom joj na upravljanje od strane općine,
- sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine,
- poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
- sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine,
- poticanje i sudjelovanje u uređenju općine u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
- redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
- izdavanje turističkih promotivnih materijala
- obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
- poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
- koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
- poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
- poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
- vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,

- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista,
- organizacija provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda grada sukladno smjernicama Skupštine TZ Primošten, godišnjem programu rada i financijskom planu Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom ili drugim propisom,

Na temelju navedenog, predlažu se smjernice za izradu Programa rada s financijskim planom TZ Primošten za 2021. godinu koja će odrediti osnovu rada i aktivnosti TZ Primošten u 2019. i prve 2020. godini na osnovi ciljeva TZ i trendovima na emitivnim turističkim tržištima.

Program rada polazi od niže navedenih smjernica, ciljeva i temeljnih odrednica turističke politike, stoga će TZ Primošten, u skladu s Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, provoditi promociju destinacije i turističke ponude u zemlji i na emitivnim turističkim tržištima, te sustavno raditi na tzv. poboljšanju općih uvjeta boravka turista i podizanju cjelokupne turističke ponude naše destinacije.

Smjernice za izradu programa rada s financijskim planom TZ Primošten za 2021. Godinu:

- Turistički promet planira se na bazi ostvarenja u prijašnjim godinama
- Afirmacija destinacije u promidžbenim aktivnostima na inozemnom i domaćem tržištu kroz Plan promocije i promotivnih aktivnosti,
- Povećanje stupnja korištenja smještajnih i drugih kapaciteta s naglaskom produženja turističke sezone,
- Razvoj segmenata turističke ponude i novih proizvoda, te razvoj pojedinih selektivnih oblika turizma
- Unapređenje elemenata turističkog proizvoda po pojedinim segmentima turističke ponude i zaštita okoliša,
- Daljnje unapređenje tzv. Općih uvjeta boravka turista kroz podizanje kvalitete ukupne turističke ponude;

Program rada s financijskim planom TZ Primošten za 2021. godinu kao dokument koji određuje program turističkog razvoja, vođen je gore navedenim smjernicama te počiva na projekciji ostvarenja turističkog prometa u proteklom godinama.

Ostvarenje fizičkog obujma prometa planiranog za 2021. godinu izuzetno je zahtjevno opredjeljenje koje mora biti sustavno podržano kroz ponašanje, kako privatnog tako i javnog sektora. U strateškom i operativnom pristupu realizaciji planiranih programskih aktivnosti doći će do relevantnih modifikacija, sukladno potrebama i zahtjevima turističkog gospodarstva kao i aktualnim trendovima u turističkom marketingu.

Treba naglasiti da je suradnja na svim razinama jedan od preduvjeta uspjeha destinacije kao turističkog odredišta, bilo u domeni kreiranja i unapređenja turističkog proizvoda ili pak marketinških napora usmjerenih prema tržištima. Djelovanje sustava turističkih zajednica

kroz zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i sinergijsko djelovanje te udruživanje financijskih sredstava i zajedničke nastupe na emitivnim tržištima predstavlja imperativ, kao i pojačano internet oglašavanje.

FINANCIJSKI PLAN TZ Primošten za 2021. GODINU

Financijski plan TZ Primošten izrađen je temeljem saznanja o:

- Kretanju turističkog prometa dolazaka i noćenja; s obzirom na očekivane rezultate turističkog prometa u 2019., u 2021. godini se planira povećati turistički promet
- Naplati boravišne pristojbe
- Visini boravišne pristojbe koja se diže sa dosadašnjih 10,00 HRK na 11,00 HRK
- Visini iznosa paušala za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu 350 HRK po krevetu ,te će se pomoćni ležajevi naplaćivati kao glavni.
- Zakonske regulative vezane uz glavne izvore prihoda TZ Primošten, boravišne pristojbe i turističke članarine;

PLAN PRIHODA

Ukupni planirani prihodi su u iznosu od 3.221.100,00 HRK

1. Boravišna pristojba:

- Prihod iz osnova boravišne pristojbe tekuće godine: očekuje se povećanje u odnosu na 2019. godinu- 2.550.000,00 HRK.

Boravišna pristojba po osnovi nautičkog turizma

- Boravišna pristojba ostvarena na plovnim objektima očekuje se u sličnom iznosu u odnosu na očekivano ostvarenje 2019. godine. – 250.000,00 HRK

2. Turistička članarina

Turistička članarina u 2021. godini se očekuje u sličnom iznosu kao i u 2019. a iznosi **400.000,00 HRK.**

3. Prihodi od drugih aktivnosti

U ovoj kategoriji nalaze se prihodi od najma prostora TZ Primošten za potrebe mjenjačnice –
UKUPNO: 18.000,00

4. Ostali nespomenuti prihodi

3.000,00 HRK

PLAN RASHODA

Ukupni planirani rashodi su u iznosu od: 3.221.100,00 HRK

I Administrativni rashodi

Aktivnosti administrativnog marketinga podrazumijeva rad turističkog ureda sukladno propisanim zadaćama Zakona o turističkim zajednicama, Statutu TZ općine Primošten i ostalim aktima višeg i nižeg reda koji reguliraju rad Turističkog ureda TZ Primošten. U 2021. godini Administrativni rashodi raspoređeni su na slijedeći način: rashodi za radnike sa neto plaćama, svim doprinosima te putnim troškovima, božićnicama, uskrnicama i regresima; rashodi rada ureda TZ koji obuhvaćaju troškove za službena putovanja, telefona, pošte, uredskog materijala, tekućeg održavanja, energije, sitnog inventara, članarina, reprezentacije i amortizacije osnovnih sredstava, te intelektualnih i osobnih usluga.

U 2021. godini Turistička zajednica planira zaposliti jednog sezonskog radnika u razdoblju od 01.06.2021. do 30.09.2021., te jednog studenta u razdoblju od 01.07.2021. do 31.08.2021.

Planirani budžet administrativnih rashoda: 778.150,00 HRK

Planirani budžet za radnike: 540.500,00 HRK

Planirani budžet za rad ureda TZ: 232.650,00 HRK

Planirani rashodi za rad tijela TZ: 5.000,00

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 24,16 %

II Dizajn vrijednosti

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine Primošten

1.1. Poboljšanje općih uvjeta boravka turista

Najam montažnih sanitarnih čvorova – 6.000,00 HRK

Otkup cvijeća za uređenje općine – 20.000,00 HRK

Sudjelovanje u uređivanju nove šetnice – 1.000.000,00 HRK

Postavljanje info tabli – 20.000,00 HRK

Budžet: 1.046.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: tijekom cijele godine

Udio budžeta u ukupnim rashodima -32,47%

2. Manifestacije

2.1. Kulturno- zabavne manifestacije

2.1.1. Kulturno ljeto

Zabavno-glazbeni program na glavnom trgu (Rudini) koji tradicionalno počinje krajem Lipnja, te traje do kraja Rujna.

Budžet: 497.400,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: lipanj - listopad

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 15,44%

2.1.2. Koncerti klasične glazbe

U 2021. godini se planira nastavak održavanja manifestacije „Klasika na Gaju“, započet 2018. godine. U 2021. godini planiran se dva koncerta klasične glazbe na brdu Gaj, pokraj novoizgrađenog spomenika zaštitnice općine Primošten, Gospe od Loreta. Planirani koncerti bi se održali u lipnju, i rujnu

Budžet: 150.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: lipanj – rujan

Udio budžeta u ukupnim rashodima 4,66%

2.1.3. Veliki cover band koncert

U 2021. godini planira se cover banda zakazani posljednju subotu u kolovozu.

Budžet: 150.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: kolovoz

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 4,66%

2.1.4. Fažolijada

Manifestacija koja se tradicionalno održava početkom prosinca. U 2021. godini planira se 7. Tradicionalna Fažolijada u Primoštenu. Manifestacija se sastoji od natjecanja u kuhanju fažola (graha) te glazbeno-scenskog nastupa.

Budžet: 10.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: prosinac

Udio budžeta u ukupnim rashodima

2.1.5. Davanja ZAMP-u

Naknade za autorska djela izvedena u organizaciji TZ Primošten kroz razne manifestacije

Budžet: 15.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: listopad

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,47 %

2.2. Sportske manifestacije

2.2.1. *Klencavica*

Natjecanje u popularnoj dječjoj igri, Školici (Klencavici) koja se već tradicionalno odvija ispred bedema na kraju turističke sezone.

Budžet: 17.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: rujan

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,53%

2.2.2. *Triatlon*

Nastavak u 2021. godini je organizacija natjecanja u Triatlonu u Primoštenu, u suradnji s Triatlon klubom Split. Manifestacija bi se održala u svibnju te bi se svi zainteresirani mogli natjecati u sprint triatlonu, koji podrazumijeva 750m plivanja, 20km biciklističke zone i 5km trkačke staze. Natjecanje će biti otvoreno za sve zainteresirane, a planirana je i organizacija natjecanja u trčanju za djecu osnovnoškolskog uzrasta dan prije utrke.

Budžet: 20.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten i Triatlon klub Split

Rok izvršenja: svibanj

Udio budžeta u ukupnim 0,62%

2.3. Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)

2.3.1. *Zimski karneval*

Tradicionalna priredba u veljači u organizaciji KUD Krč, Primoštenske limene glazbe i TZ Primošten

Budžet: 7.000,00 HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten, KUD Krč i Primoštenska limena glazba

Rok izvršenja: veljača

Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,22

2.3.2. *Ljetni karneval*

Tradicionalna priredba u lipnju u organizaciji KUD Krč i TZ Primošten

Budžet: 7.500,00 HRK
Nositelj aktivnosti: KUD Krč i TZ Primošten
Rok izvršenja: lipanj
Udio budžeta u ukupnim rashodima 0,23 %

2.3.3. SuperUho Festival

Već četvrtu godinu zaredom, festival alternativne glazbe SuperUho održat će se kraj kompleksa ex hotela Marina Lučica. Ovaj trodnevni događaj je postao bitan čimbenik u turističkoj ponudi općine Primošten, te je postavio Primošten na svjetsku festivalsku kartu.

Budžet: 62.500,00 HRK
Nositelj aktivnosti: udruga Žedno Uho
Rok izvršenja: kolovoz
Udio budžeta u ukupnim rashodima 1,94 %

2.3.4. Smotra folklor

Tradicionalna priredba u rujnu u organizaciji KUD Krč
Budžet: 10.000,00 HRK
Nositelj aktivnosti: KUD Krč
Rok izvršenja: rujan
Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,31%

2.3.5. Krka Enduro Raid

Moto cross utrka koja već duži niz godina održava na području općine Primošten i koja okuplja sve veći broj inozemnih natjecatelja (Italija, Njemačka, Austrija, Slovenija...) i time doprinosi promidžbi Primoštena kao turističke destinacije u Europi.

Budžet: 8.000,00 HRK
Nositelj aktivnosti: TRXRAID Sagl, TZ Primošten i općina Primošten
Rok izvršenja: travanj
Udio budžeta u ukupnim rashodima :0,25%

2.3.6. Dječja olimpijada

Natjecanje djece dvaju vrtića u Primoštenu i njihovih roditelja u više sportskih disciplina.

Budžet: 1.000,00 HRK
Nositelj aktivnosti: Dječji vrtići Bosiljak i Brat Sunce
Rok izvršenja: svibanj
Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,03%

2.3.7. Biciklijada

Biciklistička utrka koja će se po sedmi put održati na području općine Primošten i koja svake godine raste i okuplja bicikliste iz cijele Hrvatske i šire.

Budžet:30.000,00 HRK
Nositelj aktivnosti: Biciklistički klub „Primošten“
Rok izvršenja: svibanj
Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,93%

2.3.8. Ostale donacije

Svake godine se donira određena svota za potpore radu raznih udruga koje djeluju na području općine Primošten, a koje zatraže donacije za organizaciju raznih događanja i manifestacija.

Budžet: 88,500 HRK
Nositelj aktivnosti: razne udruge
Rok izvršenja: cijela godina
Udio budžeta u ukupnim rashodima: 2,75

III Komunikacija vrijednosti

1. Online komunikacije

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje na raznim Internet portalima u Hrvatskoj i inozemstvu. U 2019. godini se planira daljnji razvoj digitalizacije turističkog sektora i razvijanja destinacijskog online marketinga.

Budžet:108.000,00 HRK
Nositelj aktivnosti: TZ Primošten
Rok izvršenja: cijela godina
Udio budžeta u ukupnim rashodima: 3,35%

2. Offline komunikacije

Oglašavanje u raznim tiskovinama na području Republike Hrvatske i šire, te tiskanje info karata općine Primošten, plana grada i općine sa ucrtanim biciklističkim stazama. Također se planira i reprint malih brošura za potrebe ureda TZ Primošten te tiskanje vodiča kroz zaleđe Primoštena. Tiskanje malog prospekta -plaže Primoštena

Budžet:200.000,00 HRK
Nositelj aktivnosti: TZ Primošten
Rok izvršenja: cijela godina
Udio budžeta u ukupnim rashodima: 6,21 %

IV Distribucija i prodaja vrijednosti

Rezerva : 5.000,00 HRK
Udio budžeta u ukupnim rashodima: 0,16%

V Marketinška infrastruktura

U 2021. godini planira se obogatiti bazu fotografija i ostalih multimedijalnih sadržaja za potrebe promidžbe Primoštena kao turističke destinacije.

Budžet 5.000.00: HRK

Nositelj aktivnosti: TZ Primošten

Rok izvršenja: cijela godina

Udio budžeta u ukupnim rashodima:0,16%

STRUKTURA PLANIRANJA ZA 2021. GODINU

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	UKUPNO PRIHODI	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	2.550.000,00	79,17%
2.	Prihodi od turističke članarine	400.000,00	12,42%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	0,00	0,00%
3.1.	za programske aktivnosti	0,00	0,00%
3.2.	za funkcioniranje turističkog ureda	0,00	0,00%
3.4.	prihodi od refundacija	0,00	0,00%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	268.000,00	8,32%
4.1.	prihodi od nautike	250.000,00	7,76%
4.2.	prihodi od najma	18.000,00	0,56%
4.3.	prihodi od kamata	0,00	0,00%
4.4.	prihodi od prodaje materijalne i nematerijalne imovine	0,00	0,00%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00	0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	0,00	0,00%
7.	Prihodi od pozitivnih tečajnih razlika	0,00	0,00%
	SVEUKUPNO PRIHODI	3.221.100,00	100,00%

RB	RASHODI PO VRSTAMA	UKUPNO RASHODI	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	778.150,00	24,16%
1.	Rashodi za radnike	540.500,00	16,78%
1.1.	Neto plaće zaposlenih	280.000,00	8,69%
1.2.	Doprinosi na plaće	183.500,00	5,70%
1.3.	Ostali rashodi (božićnice, darovi za djecu, regres, putni troškovi...)	31.000,00	0,96%
1.4.	Rad preko student servisa	36.500,00	1,27%
2.	Rashodi ureda	232.650,00	7,22%
2.1.	Službena putovanja	3.500,00	0,11%
2.2.	Usluge telefona, pošte i prijevoza	12.000,00	0,37%
2.3.	Usluge tekućeg i investicijskog održavanja	20.000,00	0,62%
2.4.	Ostale usluge	8.000,00	0,25%
2.5.	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	10.000,00	0,31%
2.6.	Materijal i sirovine	5.100,00	0,16%
2.7.	Energija	10.000,00	0,31%
2.8.	Sitni inventar i auto gume	4.000,00	0,12%
2.9.	Ostali nespomenuti materijalni rashodi	0,00	0,00%
2.10.	Premije osiguranja	0,00	0,00%
2.11.	Članarine	2.000,00	0,06%
2.12.	Reprezentacija	30.000,00	0,93%
2.13.	Amortizacija	110.000,00	3,41%
2.14.	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	8.000,00	0,25%
2.15.	Kamate za primljene kredite banaka i ostalih kreditora	0,00	0,00%
2.16.	Negativne tečajne razlike i valutna klauzula	0,00	0,00%
2.17.	Zatezne kamate	50,00	0,00%
2.18.	Intelektualne i osobne usluge	10.000,00	0,31%
2.19.	Neotpisana vrijednost i drugi rashodi otuđene i rashodovane dugotrajne imovine	0,00	0,00%

3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	0,16%
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	2.124.900,00	65,97%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	1.046.000,00	32,47
1.1.	Projekt Volim Hrvatsku	0,00	0,00%
1.2.	Uređenje mjesta/općine	1.046.000,00	32,47%
1.2.1.	Najam WC kabina	6.000,00	0,19%
1.2.2.	Otkup cvijeća za uređenje općine	20.000,00	0,62%
1.2.3.	Uređivanje nove šetnice	1.000.000,00	31,05%
1.2.5.	Postavljanje info tabli	20.000,00	0,62%
1.3.	Označavanje kvalitete smještaja - Like Home	0,00	0,00%
2.	Manifestacije	1.078.900,00	33,49%
2.1.	Kulturno-zabavne	827.400,00	25,69%
	Kulturno ljeto	497.400,00	15,44%
	Koncert klasične glazbe	150.000,00	4,66%
	Veliki cover band koncert	150.000,00	4,66%
	Fažolijada	15.000,00	0,47%
	ZAMP	15.000,00	0,47%
2.2.	Sportske manifestacije	37.000,00	1,15%
	Klenčavica	17.000,00	0,53%
	Triatlon	20.000,00	0,62%
2.3.	Ekološke manifestacije	0,00	0,00%
2.4.	Ostale manifestacije	0,00	0,00%
2.5.	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)	2145000,00	6,66%
	Zimski karneval	7.000,00	0,22%
	Ljetni karneval	75000,00	0,23%
	Super Uho	62.500,00	1,94%
	Smotra folklor	10.000,00	0,31%
	Krka Enduro Raid	8.000,00	0,25%
	Dječja Olimpijada	1.000,00	0,03%
	Biciklijada	30.000,00	0,93%
	Ostale donacije	88.500,00	2,75%
3.	Novi proizvodi	0,00	0,00%
4.	Potpura razvoju DMK-a	0,00	0,00%
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	124.000,00	4,32%
1.	Online komunikacije	65.000,00	2,27%
1.1.	Internet oglašavanje	60.000,00	2,09%
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	0,17%
2.	Offline komunikacije	59.000,00	2,06%
2.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0,00	0,00%
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	35.000,00	1,22%
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	24.000,00	0,84%
2.4.	Suveniri i promo materijali	0,00	0,00%
2.5.	Info table	0,00	0,00%
2.6.	Smeđa signalizacija	0,00	0,00%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	5.000,00	0,17%

1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	0,00	0,00%
2.	Posebne prezentacije	0,00	0,00%
3.	Studijska putovanja	5.000,00	0,17%
V.	INTERNI MARKETING	10.000,00	0,35%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	0,35%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	0,00	0,00%
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	0,00	0,00%
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000,00	0,16%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	5.000,00	0,16%
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	7.500,00	0,26%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI		
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena		
VIII.	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	0,00	0,00%
8.1.	Tečajne razlike	50,00	0,00%
8.2.	Ostalo	50,00	0,00%
)		
	SVEUKUPNO RASHODI	3.221.100,00	100,00%
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)		